

Semana 36

03 a 09 de setembro de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional
Dados compilados em 18/09/2015
Dados publicados em 23/09/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 36 (de 1/1/2015 a 9/9/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	13.591.818	164.045.017,01	10,8%	9,7%	12,07	77
Estrangeiros	112.491.904	1.529.298.024,65	89,2%	90,3%	13,59	209
Total	126.083.722	1.693.343.041,66	100,0%	100,0%	13,43	286

2014 - Semanas 1 a 36 (de 3/1/2014 a 10/9/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	13.287.669	154.727.139,67	11,9%	10,9%	11,64	71
Estrangeiros	98.528.186	1.266.047.800,27	88,1%	89,1%	12,85	193
Total	111.815.855	1.420.774.939,94	100,0%	100,0%	12,71	264

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	2,3%	6,0%	3,6%	8,5%
Estrangeiros	14,2%	20,8%	5,8%	8,3%
Total	12,8%	19,2%	5,7%	8,3%

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos BrasileirosRanking das
DistribuidorasRanking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015

Créditos

Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.206.433	11,6% ▲
2	3.510.711	3.872.994	10,3% ▲
3	3.382.161	3.843.826	13,7% ▲
4	2.643.693	3.329.120	25,9% ▲
5	2.270.353	2.714.291	19,6% ▲
6	2.330.717	3.239.821	39,0% ▲
7	2.098.058	5.686.086	171,0% ▲
8	2.388.092	3.646.510	52,7% ▲
9	3.687.441	2.790.972	-24,3% ▼
10	2.715.650	2.643.157	-2,7% ▼
11	2.461.689	2.231.343	-9,4% ▼
12	2.322.854	2.522.931	8,6% ▲
13	3.179.530	2.709.424	-14,8% ▼
14	4.079.063	5.557.945	36,3% ▲
15	3.647.757	4.078.133	11,8% ▲
16	4.234.810	4.226.969	-0,2% ▼
17	2.218.835	4.900.890	120,9% ▲
18	3.908.399	4.251.472	8,8% ▲
19	2.068.170	2.418.220	16,9% ▲
20	2.275.599	2.477.928	8,9% ▲
21	2.921.073	2.182.709	-25,3% ▼
22	3.585.085	2.397.541	-33,1% ▼
23	4.307.548	2.764.461	-35,8% ▼
24	3.120.942	3.373.811	8,1% ▲
25	4.324.533	3.598.564	-16,8% ▼
26	3.188.514	4.770.834	49,6% ▲
27	3.295.100	5.576.009	69,2% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	3.101.235	5.108.467	64,7% ▲
29	3.709.720	4.872.998	31,4% ▲
30	3.756.208	4.895.920	30,3% ▲
31	3.250.548	3.108.738	-4,4% ▼
32	2.548.346	2.581.556	1,3% ▲
33	2.923.940	2.398.836	-18,0% ▼
34	2.734.005	2.319.932	-15,1% ▼
35	2.766.842	2.152.167	-22,2% ▼
36	3.089.997	2.632.714	-14,8% ▼
Subtotal	111.815.855	126.083.722	12,8% ▲
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos BrasileirosRanking das
DistribuidorasRanking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015

Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	802.118	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.394.283	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.994	-9,2% ▼
4	642.505	734.059	14,2% ▲
5	404.510	486.290	20,2% ▲
6	200.690	273.831	36,4% ▲
7	147.349	151.694	2,9% ▲
8	55.432	94.033	69,6% ▲
9	32.157	292.969	811,1% ▲
10	12.750	154.989	1115,6% ▲
11	437.422	42.080	-90,4% ▼
12	878.717	47.666	-94,6% ▼
13	687.161	42.614	-93,8% ▼
14	450.967	17.951	-96,0% ▼
15	280.503	10.235	-96,4% ▼
16	531.947	28.345	-94,7% ▼
17	284.082	17.248	-93,9% ▼
18	340.944	239.065	-29,9% ▼
19	204.361	179.726	-12,1% ▼
20	214.241	240.387	12,2% ▲
21	139.311	154.282	10,7% ▲
22	540.413	48.870	-91,0% ▼
23	410.801	397.456	-3,2% ▼
24	284.000	228.342	-19,6% ▼
25	234.675	145.519	-38,0% ▼
26	230.371	81.538	-64,6% ▼
27	211.691	820.767	287,7% ▲

Semana	2014	2015	Variação
28	119.006	658.558	453,4% ▲
29	69.949	828.357	1084,2% ▲
30	42.749	1.214.169	2740,2% ▲
31	26.666	726.778	2625,5% ▲
32	512.068	408.931	-20,1% ▼
33	436.559	268.574	-38,5% ▼
34	188.304	517.248	174,7% ▲
35	140.719	371.136	163,7% ▲
36	86.176	412.716	378,9% ▲
Subtotal	13.287.669	13.591.818	2,3% ▲
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



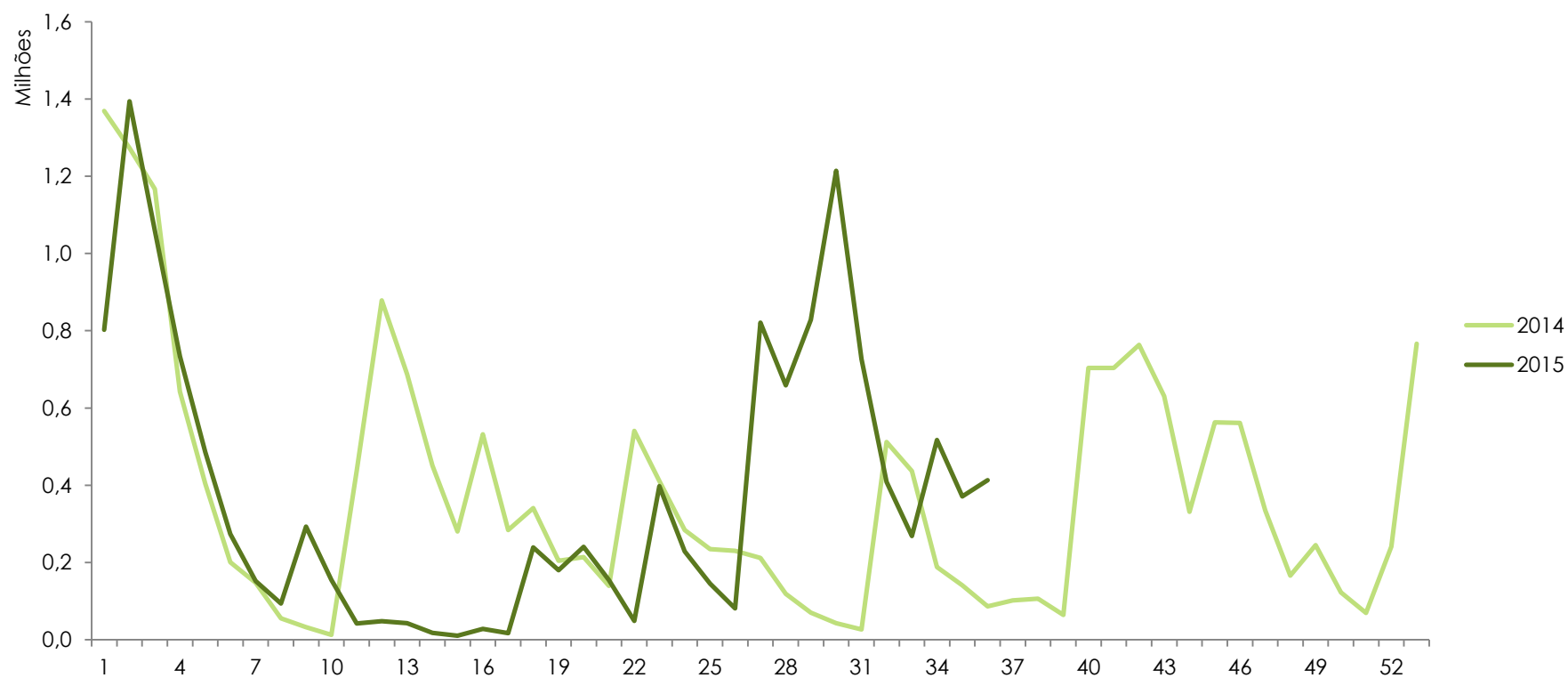
Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público
dos Títulos Brasileiros

10,8%

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 36

03 a 09/09
2015



[Créditos](#)

Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	866	3.457
2	1.118	3.318
3	1.005	3.650
4	961	3.679
5	772	3.741
6	541	4.176
7	311	4.320
8	265	4.254
9	487	3.989
10	293	4.095
11	251	4.911
12	296	4.493
13	315	4.128
14	159	4.085
15	121	3.945
16	121	5.108
17	111	3.966
18	420	3.571
19	573	3.784
20	824	3.524
21	802	3.421
22	465	4.092
23	754	3.899
24	643	3.753
25	479	4.172
26	299	4.639
27	689	3.812

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28	581	4.404
29	942	4.068
30	1.130	4.010
31	1.029	4.100
32	977	4.135
33	904	4.371
34	1.184	3.641
35	1.078	3.677
36	1.073	4.128
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

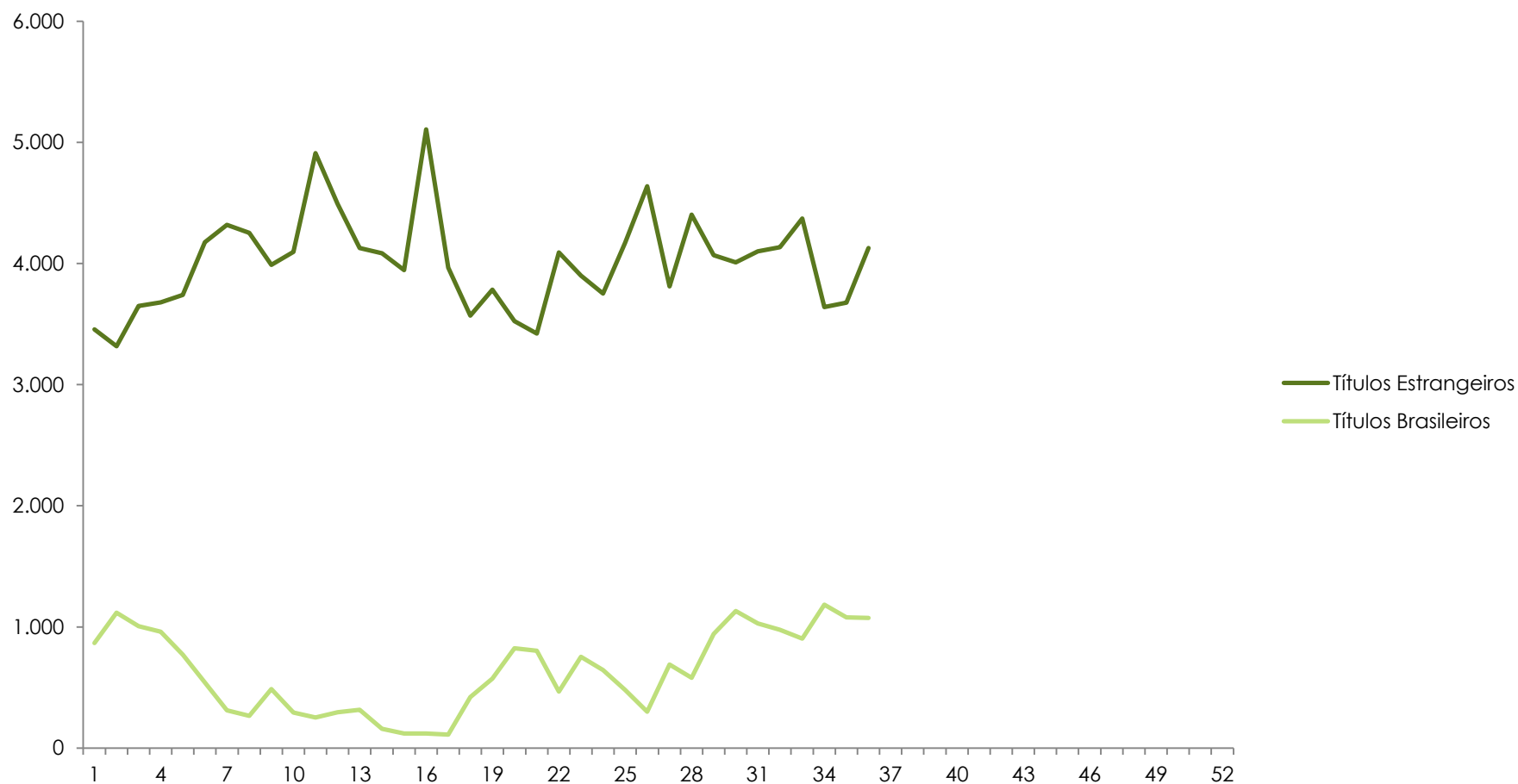
Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Salas Ocupadas por Semana



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



[Créditos](#)

Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	O pequeno príncipe	Paris	3	Estados Unidos	666	468.836	704	6.748.507,02	1.446.294
2	Missão impossível - Nação secreta	Paramount	4	Estados Unidos	495	335.947	679	4.766.430,00	2.429.399
3	A entidade 2	Paris	Estreia	Estados Unidos	389	297.114	764	3.893.664,25	297.114
4	O agente da U.N.C.L.E	Warner	Estreia	Estados Unidos	434	264.126	609	3.831.584,00	264.126
5	Ted 2	Sony	2	Estados Unidos	497	255.363	514	3.337.835,61	597.540
6	Linda de morrer	Fox	3	Brasil	366	166.323	454	2.263.232,00	760.924
7	Você acredita?	Califórnia	Estreia	Estados Unidos	193	134.614	697	1.711.425,15	134.614
8	Hitman - Agente 47	Fox	2	Estados Unidos	257	103.985	405	1.436.585,00	275.034
9	Entrando numa roubada	Europa	Estreia	Brasil	240	87.223	363	1.140.674,90	87.223
10	Shaun, o carneiro	Universal	Estreia	França, Inglaterra	322	81.367	253	1.018.337,25	81.367

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Vingadores: A Era de Ultron	Disney	Estados Unidos	23/04/2015	1.356	10.128.227	146.181.056,00
2	Velozes e Furiosos 7	Universal	Estados Unidos	02/04/2015	1.046	9.856.002	142.597.553,16
3	Minions	Universal	Estados Unidos	25/06/2015	1.084	9.099.846	119.702.311,77
4	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57
5	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Universal	Estados Unidos	11/06/2015	1.001	6.336.696	90.925.362,68
6	Cinderela	Disney	Estados Unidos	26/03/2015	930	4.191.912	50.030.716,00
7	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
8	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.718.284	48.256.769,00
9	Divertida Mente	Disney	Estados Unidos	18/06/2015	879	3.704.941	44.989.135,00
10	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.132.725	40.474.414,00

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 36

03 a 09/09
2015



[Créditos](#)

Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35
2	Meu Passado Me Condena 2	Julia Rezende	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.636.934	32.909.821,40
3	Carrossel, O Filme	Alexandre Boury, Maurício Eça	Downtown/Paris	23/07/2015	616	2.490.232	26.753.205,85
4	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.206.899	14.227.178,13
5	Qualquer Gato Vira-lata 2	Roberto Santucci Filho / Marcelo Antunes Braz	Downtown/Paris	04/06/2015	551	807.719	10.016.665,25
6	Linda de morrer	Cristiane D'Amato	Fox	20/08/2015	522	760.924	9.842.916,00
7	Superpai	Pedro Amorim	Universal	26/02/2015	321	439.410	5.159.394,63
8	Entre Abelhas	Ian Samarão Brandão Fernandes	Imagem	30/04/2015	342	438.782	5.738.814,70
9	Divã a 2	Paulo Fontenelle	Downtown/Paris	14/05/2015	315	164.510	1.982.251,88
10	Que horas ela volta?	Ana Luiza Machado da Silva Muyllaert	Pandora	27/08/2015	91	91.049	1.261.162,22

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

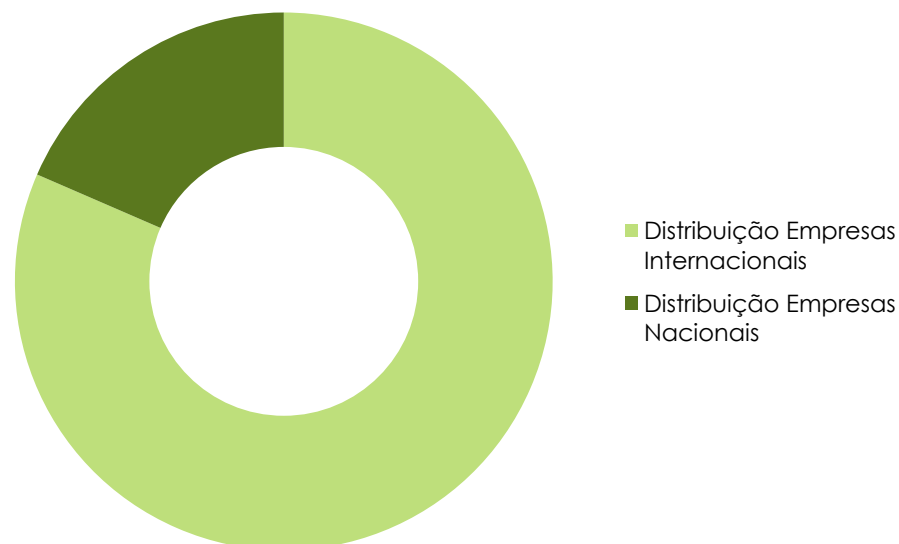
Semana 36

03 a 09/09
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	127	46,0%	101.782.707	15,9%	1.380.152.161,76	22,8%	31.909	14,9%
Distribuição Empresas Nacionais	438	9,8%	24.301.015	1,3%	313.190.879,90	5,4%	15.718	7,0%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

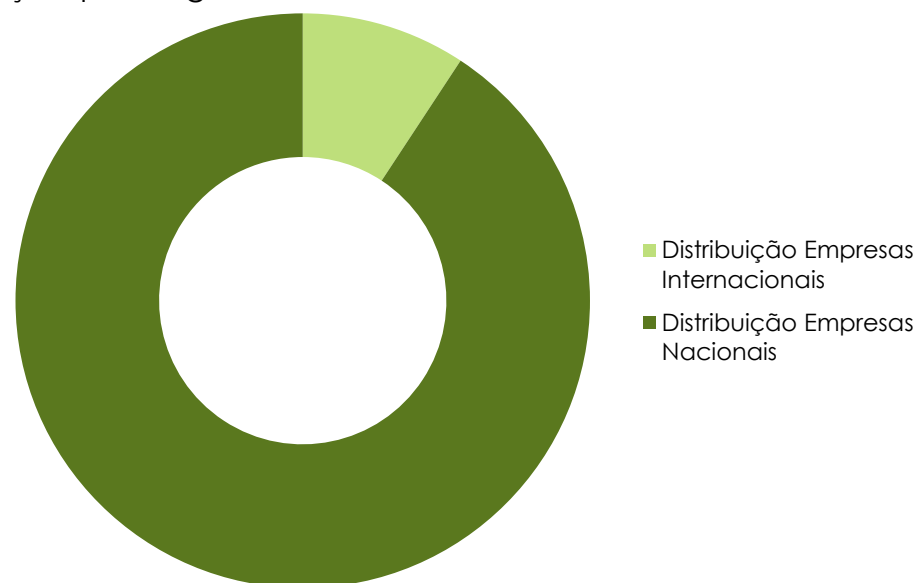
Semana 36

03 a 09/09
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	5	0,0%	1.214.941	-62,5%	15.190.169,63	-59,1%	918	-24,6%
Distribuição Empresas Nacionais	143	15,3%	12.376.877	23,2%	148.854.847,38	26,6%	5.313	10,6%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 36	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 36	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015	
1	Universal	28.928.303,13	472.715.678,02	27,9%	1534,1%	▲
2	Disney	273.674.607,00	325.950.282,62	19,2%	19,1%	▲
3	Fox	380.087.361,00	257.672.999,60	15,2%	-32,2%	▼
4	Warner	122.714.703,00	139.729.416,00	8,3%	13,9%	▲
5	Downtown/Paris	85.625.988,64	119.497.339,40	7,1%	39,6%	▲
6	Paramount	201.648.042,00	118.595.238,00	7,0%	-41,2%	▼
7	Paris	49.870.746,20	82.337.114,79	4,9%	65,1%	▲
8	Sony	116.696.075,13	65.488.547,52	3,9%	-43,9%	▼
9	Imagem	60.390.686,32	39.652.145,41	2,3%	-34,3%	▼
10	Diamond Films do Brasil	15.439.654,44	27.921.761,53	1,6%	80,8%	▲

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 36	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 36	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	85.625.988,64	119.497.339,40	72,8%	39,6% ▲
2	Imagem	16.754.949,19	19.997.213,40	12,2%	19,4% ▲
3	Fox	8.090.525,00	9.845.967,00	6,0%	21,7% ▲
4	Universal	0,00	5.159.604,63	3,1%	
5	Europa	21.160,31	2.339.639,00	1,4%	10956,7% ▲
6	H2O Films	387.834,23	1.462.936,84	0,9%	277,2% ▲
7	Pandora	70.983,07	1.315.847,08	0,8%	1753,7% ▲
8	Imagem/Conspiração	0,00	1.026.924,65	0,6%	
9	Vitrine Filmes	2.677.161,75	559.166,81	0,3%	-79,1% ▼
10	Film Connection/Imovision	0,00	521.178,04	0,3%	

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Agosto de 2015

Festival	Mostra	Filme
Locarno	Fuori Concorso	Garoto
		O Espelho
		O Prefeito
	Pardi di Domani (Competição Internacional)	História de uma pena ●
		O Teto Sobre Nós ●
	Piazza Grande	Acorda Brasil
Montreal	First Film World Competition	Maresia
		Para minha amada morta
	World Competition	Prova de Coragem
Nueva Mirada	Competição Oficial: Panorâmica	Bá ●
		Marina não vai à praia ●
		Minhocas

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 36

03 a 09/09
2015



Créditos

Créditos

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

Coordenadora de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Compilação e Consolidação dos Dados

Heloísa Machado
Danielle dos Santos Borges
Fernanda Velasco Garat

Assessor Internacional

Eduardo Valente

Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa
Filipe Sarmento
Silviane Vieira